**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** HORIZONTE TRALHÃO

**CÓDIGO DO AVISO Nº:** CENTRO-M7-2017-08 (SI2E)

**CÓDIGO DO PROJETO:** CENTRO-04-3827-FEDER-000756 e CENTRO-04-3321-FSE-000254

**N.º DA CANDIDATURA:** 22934 (Candidatura multifundo FSE e FEDER)

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Modernização de pequena empresa criada há mais de 5 anos e criação de emprego.

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO:** Centro

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** MÓVEIS TRALHÃO, Lda.

**DATA DE APROVAÇÃO:** 29/04/2019

**DATA DE INÍCIO:** 27/04/2018

**DATA DE CONCLUSÃO:** 26/10/2019, reprogramado para 25/04/2020

**INVESTIMENTO CANDIDATADO:** 223.202,30 €;

**INVESTIMENTO ELEGÍVEL:** 191.423,68 €

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** Fundos Europeus Estruturais e de Investimento – FEDER – 76.569,47 €

**OBJETIVOS:**

Conquistar clientes em novos mercados;

Aumento da notoriedade da Móveis Tralhão Design quer por proximidade territorial quer a nível nacional;

Criar e promover serviços de marca própria;

Entrar para o mercado global através dos produtos de marca própria pela venda online;

Munir a empresa de Recursos humanos, tecnológicos e estruturais para a preparação para os mercados externos integrada na estratégia de internacionalização da empresa;

Aumentar a competitividade da loja online;

Disseminar a empresa TDC nas redes sociais e e8commerce;

Conquistar posicionamento na economia digital;

Criar de sinergias para uma relação win-win com clientes e fornecedores.

**ATIVIDADES:**

Modernização e adaptação da infraestrutura física da empresa;

Redifinição de Layout do showroom apelativos ao comércio e conquista dos clientes;

Criação de um website multilingue com loja online, blog  e APP mobile;

Investimento em tecnologia 360º;

Criação de duas marcas próprias ((Tralhão Online e Tralhão Contrat);

Desenvolvimento e implementação de plano de marketing;

Reforço de posicionamento na web;

Criação e promoção de serviços de marca própria;

Personalização dos produtos, através do Branding (Tralhão Online e Tralhão Contrat);

Estudos de mercado;

Expansão/ crescimento na conquista de novos mercados e clientes;

Participação e presença em feiras internacionais para conhecimento de mercados externos;

Recrutamento de RH especializado;

Investimento em equipamento informático e tecnológico;

Investimento em software adequado à atividade de design e projeto;

Investimento em novos métodos de organização e gestão - desmaterialização de processos, logística, presença reforçada na web;

**RESULTADOS ESPERADOS:**

Qualificação da empresa;

Aumento da competitividade da empresa e reforço do posicionamento no mercado;

Modelo de negócio orientado para a economia digital;

Preparação para a internacionalização, no âmbito da estratégia desenhada da empresa;

Otimização dos processos internos de gestão organizacional e novos métodos de trabalho;

Proximidade aos clientes e aos trabalhadores com recurso às TIC.

**RESULTADOS ATINGIDOS:**

ATINGIDO -Qualificação da empresa;

ATINGIDO -Aumento da competitividade da empresa e reforço do posicionamento no mercado;

ATINGIDO - Modelo de negócio orientado para a economia digital;

ATINGIDO - Preparação para a internacionalização, no âmbito da estratégia desenhada da empresa;

ATINGIDO - Otimização dos processos internos de gestão organizacional e novos métodos de trabalho;

ATINGIDO - Proximidade aos clientes e aos trabalhadores com recurso às TIC.